




13^e

SALON
INTERNATIONAL
de l'**ART**

8 > 11
MARS

PARC CHANOT
MARSEILLE


www.siac-marseille.com

VENTE DIRECTE PAR LES ARTISTES

DOSSIER DE PRESSE

Contact

- **Eve GENRE, Commissaire d'Exposition**
100 Bd de la Libération 13004 MARSEILLE
Tél./Fax : 04.91.94.52.71 Mobile : 06.08.52.61.41
Mail : e.genre@galeriephocea.com
- **Charlotte BONNEL-VINCENT, Attachée de Presse**
Mobile : 06 11 97 49 93 Mail : charlottevincent.rp@orange.fr





SOMMAIRE

L' Édito d'Eve GENRE, Commissaire du Salon	1
Q u'est ce que le Salon International de l'Art (SIA) ?	2 à 3
P résentation du Salon 2013	4 à 7
<ul style="list-style-type: none">• Les exposants• Le SIA en quelques chiffres• Un espace à la mesure de l'événement• Les services proposés aux visiteurs• Les rencontres avec le public	
L e Salon pratique	8
C ompte-rendu du Salon 2012	9
L e Prix du Public	10
<ul style="list-style-type: none">• Le principe• Les lauréats 2012	
L e parrainage des Entreprises, un atout pour les artistes	11 à 12
<ul style="list-style-type: none">• Le principe• Parrainer un artiste• Petit aperçu des parrains 2013	
L iste des exposants 2013	13 à 16
A nnexe : les artistes du collectif UndARTground	17 à 20



L'Édito

Laissez-vous surprendre !

A l'approche du printemps, il revient. Immanquablement. C'est le Salon International de l'Art pour sa 13^e édition. Avec ses exposants les plus fidèles et ses nouveaux artistes que le public est toujours impatient de découvrir.

Au cœur d'une année où Marseille est Capitale Européenne de la Culture, ce rendez-vous, très attendu, permettra aux amateurs d'art éclairés, aux néophytes et aux collectionneurs, de découvrir et d'acquérir, sans intermédiaire, les œuvres d'artistes de renom ou de talents émergents dont certains seront les valeurs sûres de demain.

Sur plus de 3 000 m², le Salon International de l'Art propose une explosion de couleurs, de lumières, de matières et de formes, un lieu où cohabitent le bronze, le marbre, la pierre, le bois, la terre, les métaux, la mosaïque, l'huile, l'aquarelle, les pigments, la photographie.... Placée sous le signe de belles découvertes, de curiosités et de rencontres étonnantes, cette manifestation permettra aux visiteurs de pénétrer un univers singulier en toute convivialité. Ils pourront s'attarder sur les stands des artistes pour découvrir des créations uniques, originales, contemporaines et surtout, pour partager des moments privilégiés avec ces passionnés, en identifiant même peut-être, quelques secrets de leur art !

Cette année, ce sont 168 exposants représentant 10 nationalités (Allemagne, Belgique, Espagne, France, Grande-Bretagne, Guinée, Italie, Japon, Pays-Bas, Suisse) qui animeront le Salon.

Un grand merci à mon équipe de bénévoles. Merci aux partenaires qui soutiennent ce salon. Merci à tous les artistes, les fidèles depuis des années et les nouveaux venus qui j'espère, seront les fidèles de demain ! Un grand merci également aux entreprises qui ont bien voulu encourager un artiste et qui proposent de les découvrir au sein de cette manifestation. Merci au public d'être toujours au rendez-vous de cette rencontre artistique internationale du printemps marseillais.

Je souhaite à tous ceux qui emprunteront le chemin de cette 13^e édition, beaucoup de plaisirs, d'émotions et la joie de la découverte d'un artiste ou d'une œuvre coup de cœur....

2013 est une année « capitale » pour Marseille, le Salon International de l'Art sera au rendez-vous de toutes les attentes. Cette nouvelle édition comptera parmi les manifestations qui révéleront la ville dans sa capacité à organiser des événements de qualité, c'est en tous cas mon vœu le plus cher.

Le Commissaire d'Exposition
Eve GENRE



Qu'est ce que le Salon International de l'Art ?

■ À l'origine, une passion commune pour l'art

Cette manifestation est née de la rencontre amicale de 3 personnes : un artiste peintre, un sculpteur et Eve GENRE, Directrice de la Galerie Phocéa (Ass. Loi 1901). Ces 2 artistes professionnels demeurant dans la région PACA s'étonnaient qu'aucun Salon d'importance ne fût consacré à l'art d'aujourd'hui dans la région marseillaise. Contraints de se déplacer à Paris ou à l'étranger, les artistes ne disposaient d'aucune grande tribune pour aller au-devant du public méditerranéen.

Initialement intitulé « Salon International de l'Art Contemporain » (S.I.A.C.), cette manifestation a perdu la lettre « C » en 2005 pour la communication « grand public », les visiteurs associant le terme « contemporain » à « conceptuel » ne se retrouvaient pas dans l'offre ainsi proposée.

■ Le Salon International de l'art, c'est :

- **La présentation d'œuvres par les artistes eux-mêmes**, tous professionnels, et non par des galeristes,
- **Une exposition personnelle** pour chacun des artistes sur des stands individuels,
- **La présence permanente durant le salon de chacun des exposants**, seuls interlocuteurs des visiteurs (amateurs d'art ou néophytes, collectionneurs, galeristes, institutions...).

■ 4 jours de découvertes...

Au contact des artistes, les visiteurs auront 4 jours pour découvrir tout un monde de créations exceptionnelles ! Le Salon International de l'Art se veut un lieu ouvert où les styles et tendances qui composent la diversité de l'expression artistique se confrontent et se confortent. Artistes de renom et jeunes artistes au talent prometteur s'y rencontrent et se complètent.

Le Salon International de l'Art est un salon où le public ne ressent pas la crainte de franchir le seuil d'une galerie, où les contacts entre visiteurs et exposants sont spontanés. Le rôle de l'artiste en tant que créateur est valorisé ; la notion d'authenticité prend tout son sens ; l'artiste étant la personne la mieux placée pour expliquer son œuvre. Si les galeries sont des lieux intéressants pour la commercialisation des œuvres de l'artiste, le lien se rompt entre l'artiste qui ignore qui l'a apprécié et le public. **Le Salon International de l'Art établit ce lien fondamental entre l'artiste et son public.**



Pendant le salon, le public discute, s'informe, comprend le processus de création mieux que partout ailleurs. Ce sont les partages humains, les parcours qui imprègnent les visiteurs de l'univers de l'artiste. Aux visiteurs maintenant de s'ouvrir à leur regard et de partir à la découverte de leur travail. Le public pourra apprécier une grande qualité et diversité d'œuvres de haut niveau, souvent étonnantes dans leur forme d'expression : huiles, aquarelles, techniques mixtes et collages, photographies, sculptures en bois, en terre, en bronze, en marbre, en matériaux composites et de récupération... toutes les techniques sont représentées.

■ Une manifestation ancrée depuis plus de 10 ans à Marseille...

Qui aurait imaginé il y a quelques années, que cette manifestation aurait des chances de réussite à Marseille ? **Pari gagné, pari confirmé l'an dernier, avec la 12^e édition qui a confirmé que ce salon a trouvé son public.**

Le Salon International de l'Art est resté fidèle à sa vocation première : **mettre en « rencontre » la diversité des écritures d'artistes d'aujourd'hui avec le grand public** (amateurs d'art, collectionneurs, visiteurs avertis ou néophytes et les professionnels de l'art tels que galeries, éditeurs...).

À l'heure de la multiplication de manifestations artistiques, grandes ou modestes, le SIA souhaite conserver cette image d'un salon convivial, à taille humaine et de grande qualité. Cet équilibre ne peut être maintenu que par une ligne de conduite rigoureuse.

Le Salon International de l'Art, c'est mettre l'art à la portée de tous !

■ Une organisation professionnelle

L'organisation du Salon International de l'Art est assurée par une association loi 1901 à but non lucratif dirigée par Eve GENRE.

Galerie Phocéa
100 Bd de la Libération
13004 MARSEILLE
(SIRET n° 41945318800015 - APE n° 9003A - Maison des Artistes n° 1699370)



P présentation du Salon 2013

■ Les exposants

• Une sélection rigoureuse

Cette manifestation est **exclusivement réservée à des artistes professionnels qui doivent justifier d'un n° de SIRET et d'une inscription à la Maison des Artistes à Paris** ou être enregistrés auprès de la Chambre des Métiers.

Toutes les techniques (huile, aquarelle, pastel, dessin, techniques mixtes, collages, argentique, numérique...) **pour les peintres / plasticiens / photographes, et tous matériaux** (bronze, marbre, pierre, bois, métal, terre...) **pour les sculpteurs sont admis** ainsi que toutes les tendances (figuratif, abstrait, art « singulier », « brut », etc).

Chaque exposant doit produire un C.V. (mentionnant les différentes expositions, participations à des salons, présence en galerie, etc), une brève présentation de leur démarche artistique ainsi qu'une dizaine de photos de leurs œuvres récentes reflétant ce qui sera présenté sur le salon (comportant année de création, format, technique, etc).

Le choix des artistes présentés est défini par un Comité de Sélection constitué de professionnels du milieu artistique (professeur d'arts plastiques, critique d'art, journaliste de la presse artistique, artiste diplômé des Beaux-arts...), de sensibilités différentes, qui veille à la qualité des travaux et à l'éclectisme des œuvres présentées dans le respect de la crédibilité de la manifestation.

L'admission à exposer est valable pour le salon en préparation et n'engage pas l'avenir, la Commission étant libre de modifier ses critères de choix d'une année sur l'autre.

• Un invité inédit : le street art, avec la participation du collectif undARTground

Pendant les 4 jours du salon, 8 artistes graffeurs du collectif **undARTground**, référence du graffiti à Marseille, réaliseront des performances live sur toiles, sur le parvis extérieur.

Le salon accueillera ainsi, entre 14 h et 18 h (présentation des artistes en annexe) :

- Vendredi 8 mars : Gamo Onemor et Difuz
- Samedi 9 mars : Deuz et Cara
- Dimanche 10 mars : MLine et Acet
- Lundi 11 mars : Real et Julien Cassar

Parallèlement, un tableau de chaque graffeur sera également présenté sur les linéaires de l'Espace Restauration, les visiteurs pourront ainsi découvrir un « concentré de talents hétéroclites 100 % marseillais ! ».

undARTground est une association loi 1901 à but non lucratif, créée en 2010 par Julien Cassar, afin de promouvoir le « Street Art » sous toutes ses formes à Marseille, en réunissant les meilleurs street artistes marseillais. Ce collectif souhaite pouvoir réaliser des œuvres artistiques sur l'espace public et le mobilier urbain marseillais et développer le Street Art en proposant différents projets. Installé dans un espace inédit au 21 rue des Repenties (Marseille, 2^{ème}), entre concept-store et galerie d'art, le collectif n'a qu'un seul objectif : valoriser la création marseillaise, quel que soit le support artistique. Là, une boutique se réinvente chaque mois, à travers une nouvelle décoration et les productions de nouveaux créateurs.



© Gamo Onemor



© CARA



© Real

• **L'édition 2013 accueillera 168 exposants**

✓ **165 artistes des départements français suivants** : Alpes-de-Haute-Provence, Alpes-Maritimes, Ardèche, Aube, Bas-Rhin, Bouches-du-Rhône, Charente Maritime, Corse, Dordogne, Drôme, Essonne, Gard, Gironde, Haute-Garonne, Hautes-Pyrénées, Haute-Savoie, Hauts-de-Seine, Hérault, Ile de la Réunion, Loire-Atlantique, Oise, Paris, Pyrénées-Atlantiques, Rhône, Savoie, Seine-Maritime, Tarn, Territoire de Belfort, Val de Marne, Var, Vaucluse, Vendée, Yonne

- > 89 artistes peintres, plasticiens, aquarellistes
- > 20 artistes peintres-plasticiens et sculpteurs
- > 44 sculpteurs
- > 7 photographes
- > 3 sculpteurs/designers
- > 2 mosaïstes

✓ **3 exposants professionnels de l'art** : le magazine artistique partenaire « UNIVERS DES ARTS », les Editions « L'ART-DIT » et « OVIP'ART.COM », créateur de sites internet.

✓ **Le collectif undARTground** (8 performeurs)

✓ **10 nationalités représentées** : Allemagne, Belgique, Espagne, France, Grande-Bretagne, Guinée, Italie, Japon, Pays-Bas, Suisse.



■ Le Salon en quelques chiffres

- 168 exposants dont 165 artistes
- 10 nationalités représentées
- 155 stands
- + de 3 000 m² de surface d'exposition
- 43,5 % d'artistes participent au SIA pour la première fois
- 29,8 % d'artistes n'ont pas été retenus par le Comité de Sélection

■ Un espace à la mesure de l'événement

Le salon s'installe dans le « Palais des Evénements » (ex. Hall 1) du Parc Chanut sur + de 3 000 m².

Des sculptures monumentales de différentes techniques seront présentées sur le parvis bordant la vaste allée moquettée de rouge.



■ Les services proposés aux visiteurs

Pour que la visite du salon soit la plus agréable possible, de nombreux services sont proposés au public :

> Par le Parc Chanut, sur le site

- distributeur automatique de billets à l'entrée du Parc Chanut
- parking (payant) sur le site.

> Par le Salon International de l'Art, au sein du salon

- stand d'accueil
- hôtesse pour renseigner les visiteurs
- « Espace Enfants » gratuit accueillant les enfants de 4 à 10 ans, permettant aux parents de rencontrer les exposants sans contrainte avec le soutien de la Société HARIBO
- vestiaire gratuit
- « Espace brasserie/restauration » fonctionnant sans interruption
- « Espace V.I.P. » géré par la Société RICARD réservé aux exposants et à leurs clients, aux personnalités, à la presse et aux médias



La convivialité, un crédo !



■ Les rencontres avec le public

• Les rendez-vous du vendredi 8 mars

- ✓ à partir de 14 h 30 : inauguration officielle, en présence des élus, des personnalités et des différents corps consulaires invités.
- ✓ de 14 h à 17 h/ 18 h : performance en live, out door des graffeurs Gamo Onemor et Difuz
- ✓ de 18 h à 22h, vernissage individuel des artistes sur leur stand à l'occasion de la nocturne.

• Les rendez-vous du samedi 9 mars

- ✓ de 14 h à 17 h/ 18 h : performance en live, out door des graffeurs Deuz et Cara

• Les rendez-vous du dimanche 10 mars

- ✓ de 14 h à 17 h/ 18 h : performance en live, out door des graffeurs MLine et Acet

• Les rendez-vous du lundi 11 mars

- ✓ de 14 h à 17 h/ 18 h : performance en live, out door des graffeurs Real et Julien CASSAR

• Le Prix du Public

L'événement du Salon qui permet aux visiteurs d'élire leurs artistes préférés (un artiste peintre ou photographe ou créateur de pièces murales et un sculpteur) pendant les 3 premiers jours d'ouverture du salon. **Désignation des Lauréats et attribution des Prix du Public le lundi 11 mars au matin.**

Stimuler la curiosité et l'intérêt du public, une volonté !



Le Salon pratique

LE LIEU

- Palais des Evénements - Parc Chanot – Marseille
- Sur le Salon :
 - « Espace restauration/brasserie » non-stop
 - « Espace enfants » gratuit pour les 4/10 ans.
 - Vestiaire gratuit
- Parking payant sur le site

LES DATES

- Vendredi 8 mars 2013 de 10 h à 22 h en nocturne
- Samedi 9 de 10 h à 20 h
- Dimanche 10 et lundi 11 de 10 h à 19 h

LES TARIFS

- Tarif normal : 7 € / 11 € avec le catalogue
 - Tarif réduit (étudiant, handicapé) : 5 € / 9 € avec le catalogue
 - Tarif groupe (min. 10 pers.), par personne : 5 € / 9 € avec le catalogue
 - Catalogue à la vente : 7 €
- Gratuit pour les enfants de moins de 16 ans accompagnés

LES EXPOSANTS

- 168 exposants professionnels dont 165 artistes (peintres, plasticiens, aquarellistes, mosaïstes, sculpteurs, photographes, designers)
- 10 nationalités représentées

INAUGURATION

- Vendredi 8 mars à partir de 14 h 30, inauguration officielle
- Vendredi 8 mars, de 18 h à 22 h, vernissage individuel des artistes sur leur stand

ORGANISATION – CONTACT PRESSE

- **Eve GENRE, Commissaire d'Exposition**
100 Bd de la Libération 13004 MARSEILLE
Tél./Fax : 04.91.94.52.71 Mobile : 06.08.52.61.41
Mail : e.genre@galeriephoceas.com
Site : www.siac-marseille.com
- **Charlotte BONNEL-VINCENT, Attachée de presse**
Mobile : 06.11.97.49.93
Mail : charlottevincent.rp@orange.fr





C ompte-rendu du Salon 2012

Après une édition riche en rencontres et découvertes, le Salon International de l'Art compte parmi les événements artistiques importants de la région.

■ L'édition 2012 a accueilli 158 exposants

- **155 artistes** des départements suivants : Ain, Alpes-de-Haute-Provence, Alpes-Maritimes, Ardèche, Aube, Bas-Rhin, Bouches-du-Rhône, Calvados, Charente-Maritime, Corse, Dordogne, Drôme, Gard, Gironde, Haute-Garonne, Haute-Savoie, Hautes-Pyrénées, Hauts-de-Seine, Hérault, Indre-et-Loire, Nouvelle-Calédonie, Oise, Paris, Puy-de-Dôme, Pyrénées-Atlantiques, Rhône, Savoie, Seine-et-Marne, Seine-Maritime, Tarn, Territoire de Belfort, Val-de-Marne, Var, Vaucluse, Vendée, Yonne, Yvelines.

- **14 nationalités représentées** : Allemagne, Belgique, Brésil, Bulgarie, Espagne, Etats-Unis, France, Grande-Bretagne, Guinée, Islande, Italie, Pays-Bas, Roumanie, Suisse.

- **3 exposants professionnels de l'Art** : le magazine artistique partenaire «UNIVERS DES ARTS», les éditions « L'ART DIT » et «WEB'ART DESIGNERS», créateur de sites internet.

L'ensemble des participants a reconnu la rigueur et l'efficacité de l'organisation, ainsi que la convivialité de ce salon.

■ Un salon au public fidèle

Du 30 mars au 2 avril 2012, plus de 10 000 visiteurs sont venus, malgré un temps très estival, à la rencontre des artistes. Si le public a été un peu moins nombreux qu'en 2011 à arpenter les allées du salon, certainement attiré par un temps propice aux balades en extérieur, les visiteurs ont mis en avant la qualité des œuvres présentées et on manifesté un grand intérêt à l'égard des exposants.

603 ventes ont été réalisées, complétées par de nombreux contacts qui, la plupart du temps, se concrétisent par des ventes dans le courant de l'année. Si les ventes ont connu un léger recul, elles sont restées malgré tout satisfaisantes dans cette période au contexte économique difficile. On a d'ailleurs pu remarquer une très nette progression des ventes pour des œuvres comprises entre 1 000 et 2 000 € (+ 17%), pour la tranche entre 3 000 et 5 000 € (+ 15%) et pour des œuvres au-delà de 5 000 € qui font un bond de 250 %, prouvant ainsi qu'un public d'amateurs d'art au pouvoir d'achat important est aujourd'hui présent sur le salon.

Une édition riche en rencontres et découvertes



Le Prix du Public

■ Le principe

Durant les 3 premiers jours d'ouverture du salon, des bulletins de vote seront mis à la disposition des visiteurs leur permettant d'exprimer leur préférence pour un artiste peintre ou créateur de pièce murale et un sculpteur. Ces bulletins, déposés dans l'urne prévue à cet effet, serviront à l'attribution des Prix du Public. Désignation des Lauréats le lundi 11 mars au matin.

Ce temps fort est un excellent motif pour rapprocher le public des artistes, créer des contacts, prendre part à des discussions et surtout, le faire participer à une exposition.

Plusieurs dizaines de mètres linéaires seront offerts à l'artiste peintre et un emplacement de 6 m² sera offert au sculpteur lors de l'édition 2014.

■ Les Lauréats 2012

Yann LETESTU, artiste peintre (Bouches-du-Rhône) Stand n° 35 et espaces dédiés dans l'enceinte du salon

Très jeune, Yann Letestu effectue en famille, une traversée de l'Atlantique à la voile, de Marseille au Venezuela.

Un périple d'un an qui lui laissera le goût des voyages...

Ses peintures portent l'empreinte azurée de ses souvenirs du sud marocain et de voyages marins. Déclinées aussi bien à l'huile, à l'acrylique qu'à l'aquarelle, sur des supports tout aussi variés que toiles, cartes marines, papiers anciens chinés chez des antiquaires et les libraires, ses œuvres invitent au voyage, à la magie du départ et de la découverte de l'ailleurs. Sa quête artistique est celle de l'intemporalité... une ambiance, une atmosphère, des impressions naissent de ses coups de pinceaux qui vous enveloppent du voile magique d'un voyage envoûtant, au cœur d'un univers dans lequel le bruit est représenté, le silence et le vide font entendre leur musique, celle des horizons...



Vincent MAGNI, sculpteur (Yonnes)

Stand n° 95

Inspiré par la vie, le mouvement et l'histoire des matériaux qu'il utilise, Vincent Magni crée des personnages d'un autre temps, d'un autre lieu, comme revenus de nulle part, pour témoigner de sentiments oubliés.

L'artiste propose une image, un mouvement qui laisse à chacun le libre choix de transcrire, de voir et de transmettre, selon ses mots, ses expressions et sa propre perception. Ses principales sources d'inspirations sont la vie sous toutes ses formes, ainsi que son aspect cinématique, la réalité, la couleur et la matière sont autant de révélateurs d'une indépendance de l'esprit et de la création.





Le parrainage des Entreprises, un atout pour les artistes

■ Le principe

Les entreprises, banques, compagnies d'assurance... peuvent exercer une influence sur l'essor du marché de l'art. De nombreuses mesures fiscales incitatives ont été mises en place pour répondre aux attentes des artistes en quête de financement et de reconnaissance, notamment le « Parrainage d'artiste ».

Le parrainage consiste en une aide financière de la part d'une entreprise sous forme de subventions directes, de prises en charge de frais inhérents à un événement. Pour l'administration fiscale « *les dépenses engagées dans le cadre d'opérations de parrainage sont destinées à promouvoir l'image de marque de l'entreprise, quelle que soit la forme sous laquelle elles sont exposées* ». (source P. E. BAROIS – juin 2006)

■ Parrainer un artiste à l'occasion du Salon International de l'Art

- **C'est déduire cette charge des impôts de l'entreprise.** La participation financière sera comprise dans les charges de l'exercice au cours duquel elle a été engagée et elle devra se traduire par une diminution d'actifs dans les comptes (charges de communication). En application de l'art. 10 de la loi du 23 juillet 1987 intégré à l'art. 39-7° du CGI, les dépenses doivent être exposées dans l'intérêt direct de l'exploitation et elles doivent être engagées dans le cadre de manifestation ayant, entre autres, un caractère culturel.
- **C'est promouvoir l'image de l'entreprise.** Le nom/logo du parrain sera imprimé sur le catalogue du SIA 2013 et associé à l'artiste parrainé et figurera en enseigne/façade sur le stand de l'exposant.
- **C'est associer l'entreprise à un événement de qualité.** Le parrain recevra des invitations à offrir à ses collaborateurs, clients, fournisseurs..., notamment à l'occasion du vernissage de l'artiste sur son stand, le vendredi 8 mars pendant la nocturne. Les exposants ont donc la possibilité de faire prendre en charge tout ou partie de leurs frais d'espace d'exposition. A ce jour, plus d'une dizaine d'entreprises « ont joué le jeu » en aidant financièrement des artistes.
- **C'est aider un artiste en devenir,** lui permettre de montrer son travail et de participer à sa reconnaissance.



■ Petit aperçu des parrains 2013

- **A.C.F. INVESTISSEMENTS** soutient les artistes ELDEKAN, sculpteur, et Emile GARCIA, artiste peintre,
- **A.D.F. FORMATION**, l'artiste peintre Françoise UNEL,
- **AVENIO** (informatique), Lionel BORLA, artiste peintre,
- **BONNEL CONSEILS** (conseils en ressources humaines) l'artiste peintre François DE VERDIERE,
- **CAMP'C** (B.T.P.), l'artiste peintre DEMIN,
- **Sté CECA AUTOVISION** et **QUALICCTA** (conseil en qualité), le sculpteur Rémi DOMINIAK
- **Centre de Méthode Champenoise** (production de vins) l'artiste peintre F. CHEREL,
- **EXACOFFRE** (spécialiste du coffre-fort) parraine 4 artistes : Julien ALLEGRE, sculpteur, Lionel BORLA, artiste peintre, Davide GALBIATI, sculpteur, Pauline BASTE-MORAND, sculpteur,
- **FRANCE POLYMERES** (recyclage/négoce de matières plastiques), l'artiste peintre MILA,
- **ID RESTAURATION**, (ingénierie développement), les artistes peintres SNIEGE et Perrine VILMOT,
- **Sté Etienne LACROIX** (Pyrotechnie civile et militaire), Michèle GUILLOTEAU, artiste peintre
- **L.V.D.S.** (expertise comptable), l'artiste peintre Isa. K.
- **Sté MEDIANE** (B.T.P.), Maïlo, photographe,
- **Sté TETHYS** (Ingénierie), RYBKY, artiste peintre,
- **Verrerie de Saint Just**, l'artiste designer Charles NARCON « Dalles de Verre & Cristal »



Liste des exposants 2013

L'édition 2013 du Salon International de l'Art accueillera 168 exposants.

(*) les nouveaux

■ Artistes Peintres, Plasticiens, Aquarellistes, créateurs de pièces murales...

- ANGIUS** (Alpes-Maritimes) www.angius.fr
* **Anik.B** (Bouches-du-Rhône) www.anikbottichio.com
Ann R (Vaucluse) www.ann-r.com
ANSATU (Vaucluse) www.ansatu.com
* **ANTO TOMASINI** (Corse) www.anto-tomasini-artiste-peintre.com
Dominique **ASSELOT** (Bas-Rhin) www.artactif.com/asselot-dominique
* Cédric **BAMBINI** (Bouches-du-Rhône) www.lesartsdemelme.com
* Michèle **BARON** (Rhône) www.michelebaron.free.fr
* **BéGé** (Bouches-du-Rhône) www.bege-art.com
* Alain **BERT** (Essonne) www.alainbert.com
Lionel **BORLA** (Bouches-du-Rhône) <http://lionelborla.free.fr>
* Jean-Claude **CALURI** (Var) www.pictures.fr
* Anne-Catherine **CASTERES** (Ile de la Réunion) www.ac-casteres.com
* Patrice **CHAMBRIER** (Var) www.patricechambrier.com
Patrick **CHARRIER** (Gironde) www.patrick-charrier.com
Floriande **CHEREL** (Bouches-du-Rhône) www.floriandecherel.com
* Bruno **CLOCHARD** (Bouches-du-Rhône) www.saato.book.fr
Marion **CONSTANCE** (Hautes-Pyrénées) www.marionconstance.com
* Vincent **CONTE** (Bouches-du-Rhône)
Liisa **CORBIERE** (Bouches-du-Rhône) www.liisacorbiere.com
* Joël **CUOQ** (Alpes-Maritimes) www.joelcuoqartiste.com
Isbé **DE BAUDUS** (Vaucluse) www.isbedebaudus.com
François **DE VERDIERE** (Hauts-de-Seine) www.fdeverdiere.com
* **DEMIN** (Ardèche)
DI LORENZO (Bas-Rhin) www.myriamdilorenzo.net
Olivia **DOMAINE** (Gironde) www.olivia-domaine.com
* Jacques **DOSSETTO** (Vaucluse) www.jacquesdossetto.fr
Christophe **DROBERT** (Aube) <http://drobert.artblog.fr>
Jacqueline **DUMAS** (Gard) www.j-dumas.com
* Brigitte **DYKMAN** (Drôme) www.dykman.eu
David **FERREIRA** (Pyrénées-Atlantiques) www.davidferreira-art.com
Philippe **FORMET** (Vaucluse) www.philippeformet.com
* **GAB** (Paris)
* Emile **GARCIA** (Bouches-du-Rhône) www.emilegarcia.com
GéHerd (Oise) www.geherd.com
Bénédicte **GRIJOL** (Var)
* Michèle **GUILLOTEAU** (Haute-Garonne) www.micheleguilloteau.fr
Annick **HADACEK** (Rhône)
Isa.K (Dordogne) www.isa-k.com
JADIS (Territoire de Belfort) www.jadisweonea.com
* François **JAUJARD** (Bouches-du-Rhône) <http://francois.jaujard.free.fr>
* Daniel **JOUX** (Drôme)
* **KO** (Bouches-du-Rhône)



© BAMBINI



© BéGé



© FERREIRA



- * **LARSHA** (Seine-Maritime)
- * **LA BURA** (Bouches-du-Rhône) www.la-bura.fr
- * Martine **LE BIDAN** (Loire-Atlantique) www.martine-lebidan-art.com
- * Albert **LE DIUZET** (Hérault) www.albert-lediuzet.weonea.com
- * Benoît **LEMOINE** (Paris) www.benoitlemoine.com
- Yann **LETESTU** (Bouches-du-Rhône) www.yann-letestu.fr
- Pascal **LIONNET** (Gard) www.pascallionnet.com
- MARHIC** (Var) www.marhic.com
- Jean-José **MARTINEZ** (Drôme) www.jean-jose-martinez.com
- Laurence **MAUVIEL** (Var) www.artmauviel.net
- * **MONARCHA** (Bouches-du-Rhône)
- Daniel **MOUCHETAN** (Bouches-du-Rhône)
- Sandra **MOUSSET** (Var)
- MULET** (Gard) www.artmulet.com
- NING JING** (Haute-Savoie) www.atelier-zhu-yin.com
- * Sophie **NUNCIE** (Hérault) <http://snuncie.free.fr>
- Josiane **PAPE** (Corse) www.josianepape.fr
- Chantal **PARISE** (Rhône) chantalparise.blogspot.com
- PATOUNE** (Gard) www.patoune-peintre.com
- PETRUS** (Drôme)
- PIVIER-ATTOLINI** (Bouches-du-Rhône) <http://pivier.peintre.free.fr>
- POUJOL** (Hérault) www.pierrelucpoujol.com
- Cécile **PUJOL** (Bouches-du-Rhône) www.lespeinturesdececile.com
- C. **RABY-PESSERS** (Vaucluse) www.catharina-raby-pessers.ovipart.fr
- * Laurette **RYBKY** (Var)
- Nadine **SALEM** (Charente-Maritime) www.nadine-salem.com
- * Sylvie **SERRE** (Var)
- Isabelle **SICRE** (Bouches-du-Rhône) www.isabelle-sicre.com
- * **SNIEGE** (Gironde) <http://sniege.canalblog.com>
- TRUTEAU** (Bouches-du-Rhône) www.truteau.com
- * Françoise **UNEL** (Alpes de Hte Provence) www.francoiseunel.com
- Thierry **VIEUX** (Bouches-du-Rhône) www.thierryvieux.com
- Perrine **VILMOT** (Gironde) www.perrinevilmot.fr
- Yannick **VINET** (Var)
- Evelyne **WEISANG** (Seine-Maritime) www.evelyne-weisang.com
- 100toni** (Bouches-du-Rhône) www.100toni.com

■ Artistes Peintres/Plasticiens et Sculpteurs

- BONDURAND-LALLEMAND** (Bouches-du-Rhône) www.h.bondurand.com
- * Jean-Lou **CAREL** (Gard) <http://carel.peinture.free.fr>
- * Victoire **DE LA CROIX** (Bouches-du-Rhône)
- Véronique **DIDIERLAURENT** (Vaucluse) www.didierlaurentveronique.com
- * Florence **HOMBECCQ** (Bouches-du-Rhône) www.floh-artiste-peintre.odexpo.com
- * François **KERN** (Alpes-Maritimes) www.francois-kern.com
- Vincent **MAGNI** (Yonne) www.vincentmagni.com
- MANCARDI** (Bouches-du-Rhône) www.mancardisculpture.com
- MILA** (Bouches-du-Rhône) www.mila-artiste.com
- MIRAMON** (Bouches-du-Rhône)
- José-Rogerio **NADAL** (Bouches-du-Rhône)
- * **PATMOLI** (Var) www.patmoli.com
- * **PIER PEREZ** (Haute-Garonne) www.pier-perez-sculpteur.odexpo.com
- * **PINAR** (Drôme)
- SERRANO S.** (Hérault) www.serrano-s-peinture-sculpture.com
- SGARRA** (Var) www.sgarra.net
- SOURSKI** (Bouches-du-Rhône) www.sourski.com
- TROUPEL** (Bouches-du-Rhône)
- VAQUIÉ** (Var) www.philippe-vaquie-sculpteur.com



© VILMOT



© SNIEGE



© MILA



© PATMOLI



■ Photographes

- * **AZAT** (Vaucluse) www.nekrospirital.com
- * Claire **DATTAS** (Var) <http://dattasclaire.ultra-book.com>
- * Isabelle **GIROLLET** (Val de Marne) www.photos-graphique.fr
- * **HDC** (Vaucluse) www.hdcpics.net
- * **MAÏLO** (Vaucluse) www.photomailo.com
- * Mary **MANSET** (Savoie) www.marymansey.com
- * **VERVANDI** (Vaucluse) www.vervandi.com

■ Sculpteurs

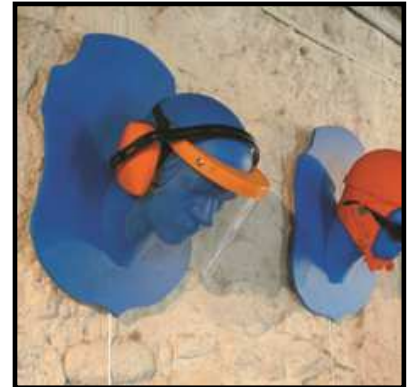
- Julien **ALLEGRE** (Vaucluse) www.julienallegre.com
- AUDE** (Bouches-du-Rhône) <http://sculpture.aude-silve.fr>
- Bernard **AUTIN** (Vaucluse) www.bernardautin.com
- * Sabine **BADINIER** (Ile de la Réunion) www.sabinebadinier.com
- BARRAS** (Bouches-du-Rhône) <http://barrascris.wix.com/sculpture>
- * Joël **BASSOUS** (Drôme) www.joel-bassous.com
- * P **BASTE-MORAND** (Hts-de-Seine) www.pbastemorand.typepad.com
- * **Sophie Christophe** (Bouches-du-Rhône)
- Maria **CATUOGNO** (Vaucluse) www.mariacatuogno.com
- Patrick **CHALAND** (Bouches-du-Rhône) www.sculpturesdechaland.fr
- * **COCO** (Tarn) www.artiste-coco.com
- DAVIANOV** (Hérault) www.atelierdavianov.com
- Sandra **DAVID** (Hérault) www.sandra-david.com
- James **DE DEMO** (Gard) www.james-de-demo.com
- DEJOS** (Var) www.artmajeur/DEJOS
- Paul **DJIAN** (Bouches-du-Rhône) www.pauldjian.com
- * **DOMINIAK** (Bouches-du-Rhône) www.dominiak-remi.com
- * Dominique.B (Ardèche) www.dominique-b.fr
- DOVÉ** (Vaucluse)
- * **ELDEKAN** (Bouches-du-Rhône)
- FABY & AL'1** (Drôme) <http://fabysculpture.skyrock.com>
- * Laurent **FORTIER** (Tarn) <http://laurentfortier-sculptures.blogspot>
- * Brigitte **FOURTY** (Hautes-Pyrénées) www.jeuxdeterre.com
- GARIOUD** (Rhône) <http://jean-luc.garioud.fr>
- * **JOSSO** (Var) www.jossosculpture.com
- Daniel **JULLIEN** (Gard)
- * Emmanuel **KIEFFER** (Haute-Garonne)
- * **Laure B** (Var)
- * Nicole **LE FUR** (Gard)
- Christian **LIONNET** (Gard) www.christianlionnet.com
- Jean-Raymond **MEUNIER** (Ardèche) www.jeanraymond.meunier.fr
- MIMI** (Var) www.mimisculptures.com
- MOURIER** (Var)
- NAJEAN** (Vendée) www.najejan-sculpture.odexpo.com
- Michèle **NOSEDA** (Vaucluse) <http://nosedada.free.fr>
- * **SAFYA** (Gard) <http://carel.peintures.free.fr>
- * **Sophie Christophe** (Bouches-du-Rhône)
- Marc **TIRET** (Seine-Maritime) www.marctiret.com
- * Véronique **VANTESONE** (Gard) www.veroniquevantesone.fr
- Bernard **VARVAT** (Bouches-du-Rhône)
- Pauline **WATEAU** (Drôme) www.paulinewateau.com

■ Mosaïstes

- * Nathalie **CHAULAIC** (Haute-Garonne) www.nathaliechaulaic.com
- Béatrice **SERRE** (Oise) www.mosaiquesetcreations.com



© DATTAS



© BASSOUS



© DE DEMO



© DJIAN



■ Designers

- * **DALLES DE VERRE & CRISTAL** (Var) <http://dalledeverre.perso.sfr.fr>
- * **LA MAIN D'ACIER** (Bouches-du-Rhône) www.lamaindacier.ovipart.fr
- * **BEDIKIAN Marc DESIGN** (Bouches-du-Rhône)

■ Performance street art

- * **undARTground** (Bouches-du-Rhône) www.undartground.com

■ Représentation étrangère

• ALLEMAGNE

- Ute **MICHEL** (artiste peintre) <http://michel-ute.guidarts.com>
- Juliane **SCHACK** (artiste peintre) www.julianeschack.com

• BELGIQUE

- * **VAN DER ESCH** (artiste peintre) www.verovanderesch.blogspot.com
- Anita **FLEERACKERS** (sculptrice) www.anitafleerackers.be

• ESPAGNE

- Valérie **BLANCHARD** (artiste peintre) www.peintre-blanchard.com
- * **PORTILLO** (artiste peintre)

• GRANDE-BRETAGNE

- Jane **WALKER** (artiste peintre)

• GUINEE

- Niankoye **LAMA** (artiste peintre) www.niankoyelama.com

• ITALIE

- * Davide **GALBIATI** (sculpteur) www.davidegalbiati.com

• JAPON

- Mayumi **UNUMA-LINCK** (artiste peintre) www.mayumiunumalinck.jimdo.com

• PAYS-BAS

- Judith **BRAUN** (sculpteur) www.judith-braun.com
- * Frédérique **VANDENBRINK** (Artiste peintre) www.vandenbrink.fr
- * Henri **VERSTEEG** (sculpteur)

• SUISSE

- * Gisela **KRAUSE** (artiste peintre/sculpteur) www.giselakrause.ch
- * **SAUTHIER-DUCATILLON** (artiste peintre/sculpteur) www.mmsd.ch

■ Presse artistique

UNIVERS DES ARTS (Paris)

■ Editeur

L'ART-DIT (Bouches-du-Rhône) www.editions-lart-dit.fr

■ Créateur de sites internet

OVIP'ART.COM (Bouches-du-Rhône) par www.webartdesigners.net



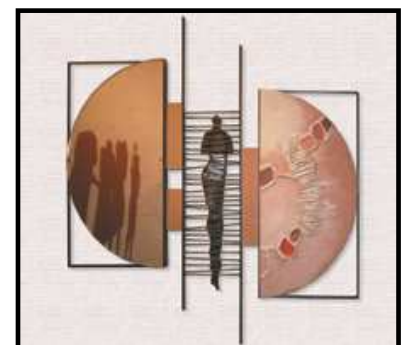
© LA MAIN D'ACIER



© BLANCHARD



© GALBIATI



© BRAUN



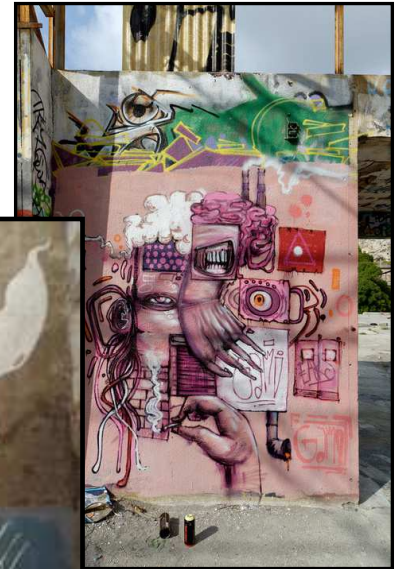
A

nnexe :

les artistes du collectif UndARTground

> Gamo Onemor

Né en 1986 dans le quartier du Panier à Marseille, Gamo se passionne très jeune pour le dessin et passe son enfance entouré par les premières fresques graffitis au début des années 90. Oscillant entre personnages b-boys et recherches graphiques, il décide de partir au Brésil en 2010 pour peindre et découvrir de nouveaux univers propres à cette culture. Il en revient avec une autre approche de la couleur et de son art. Depuis juin 2012, il vient d'ouvrir à Marseille une galerie associative « OZ galerie » dans son quartier d'origine du Panier afin de promouvoir son travail ainsi que celui des jeunes créateurs de la ville.



> Difuz

Diego graff depuis l'âge de 14 ans. Membre actif du collectif Kintflesh. Son travail est visible sur les murs de Marseille et des pays où il voyage : Uruguay, Maroc, Israël, Argentine, Brésil, Espagne... est résolument incisif ! Soucieux de trancher, il pose un regard tout à la fois amusé et amer sur le monde qui l'entoure... Pas d'artifice pour ce jeune artiste. Son style est résolument satirique, privilégiant l'humour. Il promène son art dans des endroits improbables, en créant avec les communautés locales des projets de partage.





> Deuz

Deuz est passionné par le dessin depuis son adolescence. Il commence à faire du graffiti dans la région d'Aix – Marseille, au milieu des années 90, tout en passant un bac d'arts appliqués. Il est depuis 2004 enseignant en arts appliqués dans l'Académie d'Aix-Marseille. Après avoir été sélectionné par les galeries « Carré d'artistes » pour travailler avec eux (actuellement exposé à Cologne), Deuz a effectué sa première exposition en collaboration avec Art Show au mois d'avril 2009 au magasin Pygmée Concept à Aix. Depuis, il expose régulièrement dans différents lieux (Paris, Marseille, Aix, Lyon, Cologne, Bristol, New-York, Nice, St Tropez, Manosque...) et pour différents publics. Parallèlement, il continue à développer ses projets personnels, ses collaborations avec des artistes, le graffiti et le pochoir.



> Cara

Né en 1983 à Casablanca, il était d'abord élevé par des loups avant rejoindre le crew H2O. Le graffiti, c'est une façon de vivre... Un monde avec ses codes, ses règles qui évoluent perpétuellement, que l'on choisit, ou non, de transgresser et qui n'a toujours pas trouvé ses limites. Pour lui, le graffiti est le prolongement du dessin et de la peinture au format XXL. En tous cas, tant qu'il y trouvera du plaisir, il continuera de graffer ses fantasmes lubriques !





> MLine

Le travail d'MLine aborde un univers déstructuré où de nos repères brisés, détournés, déformés, naît une nouvelle réalité dont les lignes se font et se défont, se croisent, se mêlent, s'entrechoquent... s'entremêlent.



> Acet

PM – H2O crew Marseille

Spécialisé dans les personnages. Travail basé sur la couleur, la lumière et l'imaginaire. Il participe à de nombreuses expositions solo ou collectives.

Explorant aussi le body painting et le volume qui lui permet de changer son style de création.





> Real

Né à Marseille le 25 décembre 1979, il est le Directeur artistique de Marbour et d'undARTground. Avec plus de 15 ans d'expérience dans le graffiti, il a parcouru l'Europe pour participer à des festivals ou compétitions autour du graffiti (Mondial du Snow...). Il créa en 2010 le Marbour Events, une vente aux enchères de graffiti réalisée pendant un week-end par les plus grands noms d'Europe.

La 3^e édition du Marbour Events est prévue pour septembre 2013.



> Julien Cassar

Né à Marseille le 28 janvier 1983, ses créations s'inspirent directement de la mer et de l'histoire de Marseille. Il débute en 2006 et expose pour la première fois à Barcelone en 2008.

En 2009, il s'expatrie aux Etats-Unis, à Boston, où il cohabite avec des artistes internationaux dans une galerie loft « The Distillery ».

Il présente son art lors d'open studios et d'expositions. De retour en France, il organise des expositions éphémères, « undARTground » en 2010 et « Plus Belle ma Ville » en 2011, qui permettent à de jeunes artistes de collaborer sur des projets et de les présenter à tous types de public.

Ses sculptures de poissons et d'oiseaux sont en résine polyester, fixées sur des supports muraux. En exploitant la 3D, il joue avec les ombres et les lumières.

Il combine des techniques de peinture aérosol avec différents matériaux tels que l'époxy, des miroirs, du verre...

Son projet est d'apporter au Street Art une nouvelle dimension, qui consiste à incorporer ses sculptures sur des murs au même titre que le pochoir, le graff, les stickers...

